



Jubileumsfond för Mattila

Genom årens lopp har ett par fonder bildats för att säkerställa underhåll i området och stötta den verksamhet som bedrivs. Dessa fonder har avvecklats, men efter förslag från flera personer bildas nu en **Jubileumsfond för Mattila**.

Bidragande personer är med och påverkar hur inkomna medel förvaltas och används.

Minimibelopp är 1000 kr. Belopp sätts in på konto hos Westra Wermlands Sparbank med clearingnummer 8431-9 och kontonummer 53 058 909-2.

Bidragsgivare redovisas på Mattilas hemsida. Den som vill kan vara anonym.

”Jubileumsfonden för Mattila” förvaltas i inledningsskedet av Mattilas Vänner genom Hans Lövgren och Göran Nilsson.

Fonden har stämma varje år i mitten av november och i samband med stämman bjuds bidragsgivare på ett veckoslut i Mattila med rökstugekväll och andra programpunkter.

Bakgrund

Mattila drivs idag av Mattila Fritid AB som bildades för 30 år sedan, 11 november 1981, och blev registrerat 10 maj 1982. **Mattilas första uthyrningsstuga invigdes för 50 år sedan, 26 mars 1961. Därmed är Mattila en av de äldsta anläggningarna i Nordvärmland.**

I början var det längdåkning som drog besökare till Mattila. I Mattila Fritids regi är idrott och motion fortfarande viktiga grundstenar. Övriga är aktiviteter runt natur, kultur och hälsa.

Från början fanns 8 bäddar i området. Under 60-talet ökades antalet till 22 bäddar och kompletterades med en Friluftsgård. I nuläget finns 135 bäddar.

Skidstadion, badplats, konferensanläggning, verkstadslokaler, logdansutrymme, kåta, eldpallkoja har tillkommit. Det finns i området ett välutvecklat skidspårssystem om 15 mil, natur- och kulturresevat och ett antal anordningar som vindskydd, jordkoja och utsiktstorn. Finnskogleden passerar förbi och med anslutningsleder till den finns bortemot 150 mil vandringsled.

Beskrivning

PRODUKTER

Boende, mat, kurser, konferenser, aktiviteter.

PRODUKTUTVECKLING

Utökat matutbud (restaurang), ”paketerade” aktiviteter kopplat till restaurang, natur, kultur, vandringsleder, reservat och framförallt skidspår.

KUNDER

Enskilda, familjer, organisationer, företag

Organisationer som föreningar, förbund, sällskap, kommuner, länsstyrelser, SNF, STF, Friluftsförbundet, Värmlands museum, Skansen, Naturvårdsverket, Riksantikvarieämbetet, skolor, folkhögskolor - främst Ingesund, efterskolor, universitet - främst Karlstads universitet.

KONKURRENS

Upplägget är såpass eget och speciellt att konkurrensen är närmast obefintlig. Grundinställningen är att ju bättre det går för omkringliggande verksamheter desto bättre går det för oss. Samarbete och samverkan med andra verksamheter i området och likartade upplägg är därför viktigt.

UTVECKLING

Företagets utbud ligger i tiden. Efterfrågan på kvaliteter som tystnad, naturnära upplevelser blir mer och mer exklusivt. Aktivitetsutbudet kommer utvecklas så att de aktiviteter området är känt för, skidåkning - vandring – ininaturenupplevelser – kulturbaserade aktiviteter, kommer förstärkas. Området är ”nära men avlägset”. Det vill säga att området ligger bra till för befolkningstäta regioner som Göteborg, Oslo. Det är närmaste snösäkra området med skidåkning på natursnö. De närmaste åren bedöms därför som mycket intressanta och vi ser för oss en rejäl utökning av verksamheten.